

pantallas

Televisión

Las cadenas quieren tus SMS

Nuevas promociones incitan a mandar mensajes. Lo último: las subastas inversas

CARMEN PÉREZ-LANZAC
Madrid

“Si no envías 1 SMS hoy nunca sabrás si el MILLÓN de EUROS de RAI [Rico al instante] habría sido tuyo! Último día para entrar al bombo ganador! SÓLO 1 SMS! Envía FINAL al 5354”.

El pasado 20 de febrero, Ana (nombre ficticio) mandó un SMS a un concurso de Antena 3 que reparte hasta 600.000 euros entre los participantes. Hacerlo le costó 1,74 euros (IVA incluido), dinero que se repartieron su operador de telefonía, Antena 3 y Zed, dispensadora del servicio.

Ana no volvió a participar, pero desde ese día empezó a recibir mensajes incitándole a seguir mandando SMS al 5354. El acoso y derribo empezó al día siguiente con tres mensajes. Al día siguiente, otros tres. Y así, hasta 20 en 10 días: “¿Sabes cuánto regalamos este sábado Ana? 600.000 euros! Manda 1 SMS (...)” “Un momento Ana! Aún tienes tiempo (...)! Quereres poder! (...)”. “No nos mires, muévete! Tú también mereces los 600.000 euros! (...)”. “Última oportunidad! Con SÓLO 1 SMS puedes ser FINALISTA! Juega! (...)”. “Viajeros al tren! Súbete, no dejes pasar de largo tus 600.000 euros (...)”. “Cambiar tu vida con Antena 3 es POSIBLE”.

Ante el desplome de los ingresos publicitarios buenos son los SMS Premium o las llamadas a números 905, 806... La ecuación es sencilla: todo el mundo tiene un móvil en el bolsillo y la mayoría también ve la televisión, así que inventemos algo (un concurso, una promoción, un premio) para incitar a la audiencia a mandar SMS. Hasta hace poco este tipo de promociones se emitían de madrugada. Hasta hace poco.

El pasado lunes RTVE puso en marcha la promoción ‘Súbete a Radio Nacional’, que reparte a diario dos coches y una ayuda de 12.000 euros “para pagar la hipoteca”. El concurso se emite en TVE-1, que hace unas seis conexiones diarias animando a la audiencia a participar.



Arriba, Ramón García, presentador de Rico al instante, de Antena 3. Abajo, Canal Català, que subastó la semana pasada un BMW Mini.

Un usuario mandó hasta 137 SMS a un concurso. Gastó 238 euros y no ganó

Pero las fórmulas se van sofisticando. El 1 de marzo, Canal Català (con la empresa Pujaya) subastó un BMW Mini mediante un sistema de subasta inversa (gana quien hace la oferta más baja a condición de que sea única). Enrique Jungbauer, de Pujaya, está decidido a que el negocio proliferare. Estima que estas subastas televisadas podrían generar un negocio similar a los Call Tv,

que mensajito a mensajito y llamada a llamada, generaron en 2008 unos 150 millones de euros. Para justificar su optimismo, Jungbauer blande los datos de Brasil, donde mueven 40 millones de mensajes y llamadas al año. Pujaya está en negociaciones con tres cadenas nacionales españolas interesadas en incluir subastas inversas en su programación.

El Mini de Canal Català se lo llevó un tal Ferrán que pujó por 4,76 euros y mandó tres SMS (invertió nueve euros). Jungbauer explica que los participantes envían una media de cinco SMS (la tasa de repetición o play rate). Cinco SMS suman 8,70 euros. Pero hay quien invierte mucho más. Para hacerse con el Mini hubo quien

envió hasta 137 SMS. Es decir: gastó la friolera de 238 euros. ¿Qué pensará esa persona cuando vea la factura del móvil?

Además de a las televisiones, la crisis ha afectado al bolsillo de miles de hogares y la posibilidad de ganar dinero rápido o un buen premio es más tentadora que nunca. Además, hay quien tiene el dedo rápido, problemas de ludopatía o que simplemente cae víctima de la espiral de mensajes que incitan a seguir mandando SMS. Luego viene el arrepentimiento.

La asociación de consumidores Facua calcula que al año se envían 5.000 millones de SMS Premium (un tercio del total). Muchos usuarios se encuentran después con dificultades para darse de baja de estos servicios (la Asociación de Internautas ha recibido en el último año 1.500 consultas sobre cómo hacerlo). El blog Tencuidado (tencuidado.es) advierte a los usuarios de los riesgos de estos servicios y promociones. Hace unos días sus autores explicaban cómo darse de baja del servicio de SMS de Rico al instante. Éste fue el comentario que alguien que se identificó como Mónica dejó escrito a continuación: “Me parece vergonzoso que juguéis así con las personas yo personalmente me he gastado más de 200 euros en esa tomadura de pelo (...) no tenemos casi ni pa comer y luego sacáis gente que vive bien y en mi casa estamos horrible y seguro que hay gente que se ha gastado menos que yo en esos dichosos SMS (...). Hasta nunca”.

Mónica volcó su frustración en el lugar equivocado. No es la única que no está contenta con Rico al instante. El día de su estreno una madre no permitió que su hija —que había mandado un SMS para participar— saliera a cámara. Le preguntaron el por qué en directo, a lo que respondió: “Quiero que no se use la televisión para hacer que los adolescentes hagan llamadas porque nos están sangrando a las madres”.

El final apenas se oyó. Le quitaron el micrófono de la boca.

Cosa de dos

Transparencia

CARLOS BOYERO

Veo a Francisco Camps, señor de apariencia entre suave e inquietante, gesto educado, con tendencia a exhibir media sonrisa y propensión a ese tic tan inequívocamente melifluido y curil de frotarse las manitas, que niega cualquier indicio de que se haya practicado la financiación ilegal en su partido y afirma con tono franciscano: “Asumo con absoluta paz, con absoluta tranquilidad el momento que corresponde. Trabajaré con más fuerza si cabe todos los minutos de todos los días de mi vida”. Admito su vocación stajanovista y su nirvana interior, pero me pregunto cómo puede dedicar todo su tiempo a currar por el sagrado bienestar de su partido, por los valencianos, por la humanidad en general. Digo yo que a pesar de su sobrehumana condición tendrá que dormir alguna vez, atender sus funciones fisiológicas y cositas así.

También observo a otro colega de partido, sobre el que existe presunción de trinquete, que se identifica hasta la náusea con los conceptos honestidad y transparencia. Como me reconozco deshonesto y opaco me pregunto por qué los políticos se adjudican obsesivamente la honradez y la claridad. Digo yo que al igual que cualquier centro de poder lo lógico es que se practique la intriga, los innumerables pactos, el espionaje, el trapicheo, el navajeo, la estratégica mentira, la doble moral, la manipulación dialéctica, las fal-



Francisco Camps.

sas promesas, la traición, la tentadora cercanía de la corrupción, el cinismo, la doble moral, la apariencia como valor supremo. Pero sólo los reaccionarios estamos empeñados en reconocer esas coherentes esencias. Ellos, a lo suyo, a la honestidad y la transparencia. Como me agotan los virtuosos.

La otra y mareante opción televisiva del día es la de un premiado torero, o paseador de pibones, o ex marido de la nobleza turbulenta, que ha desatado la ira de los dioses y su negativa a compartir el mismo honor con la mediática mediocridad.

Como nunca me he presentado a un premio ni aspiro a hacer meritos para que me los concedan, ignoro qué tipo de orgasmos aportan, aunque algo debe de tener el agua cuando la bendicen. Creo que los desdichados e incontaminados artistas se han pasado cantidad con su frívolo colega. No me imagino a los sublimes Faulkner y García Márquez rechazando el Nobel porque también lo recibieron Echegaray y Benavente.

La orquesta de YouTube sopla en español

EL PAÍS, Valencia

Robert Silla, de 27 años, músico de Picassent (Valencia) que trabaja en la Orquesta y Coro Nacional de España (OCNE), será el único instrumentista que toque el corno inglés en el Carnegie Hall de Nueva York el próximo 15 de abril en la que será la primera actuación de la Orquesta Sinfónica de YouTube. Ese día, 90 músicos interpretarán la sinfonía Eroica, del compositor chino Tan Dun, creador de la música de los JJ OO de Pekín y ganador de un Oscar en 2000 por la banda sonora de Tigre y dragón. Y entre esos 90 músicos de 30 países, seleccionados entre 3.000 en un casting en la Red

por todo el mundo, estarán tres españoles. Junto a Silla, figuran el mallorquín Víctor de la Rosa, uno de los cuatro clarinetes seleccionados, y el castellanense David Barreda, uno de los cuatro músicos a cargo del corno francés.

“Es más un experimento que un reto profesional”, explica Robert Silla, “tocaremos juntos casi sin ensayar”. Aun así, está muy contento por participar en un acontecimiento en la Red de esta categoría y se ha pedido una semana libre para participar en el evento. La obra le gusta pero la parte de su instrumento no le dice mucho. “Es bastante alegre y efectista”, afirma, aunque es una mezcla entre la Tercera Sinfonía

de Beethoven, de ahí el título Eroica, y melodías chinas.

¿Y cómo participó? “La verdad es que fue improvisado”, explica Silla, que se enteró de la selección porque la OCNE apoyó el proyecto, “hice la grabación y la colgué”. Por eso se llevó una sorpresa cuando pasó la primera selección, una criba realizada por un tribunal de diferentes orquestas. La segunda selección la hicieron los votantes de YouTube y el director de la Orquesta Sinfónica de San Francisco, Michael Tilson Thomas, que llevará la batuta en el concierto del 15 de abril, que se colgará en YouTube el día siguiente. En la segunda criba, Silla reconoce que hizo campaña:

“Mandé un correo a todo el mundo para que me escucharan y me votaran si les gustaba”.

La alegría es compartida por los tres músicos. “Es una oportunidad muy grande, porque es una experiencia muy enriquecedora, puedes conocer a gente de todo el mundo”, declaró a Efe Víctor de la Rosa, de 22 años, sin formación fija. Por su parte, David Barreda, de 26 años, que hace el posgrado en Maastricht (Holanda), no quiso hacer declaraciones a este diario aunque se mostró contento. Y sin duda tienen que estar orgullosos, ya que en las páginas con los castings han entrado más de 12 millones de internautas de 200 países.