

ELPAÍS.com > Gente y TV

Televisión

Las cadenas quieren tus SMS

Nuevas promociones incitan a mandar mensajes. Lo último: las subastas inversas

CARMEN PÉREZ-LANZAC - Madrid - 08/03/2009

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 59 votos

"Si no envías 1 SMS hoy nunca sabrás si el MILLÓN de EUROS de RAI [*Rico al instante*] habría sido tuyo! Último día para entrar al bombo ganador! SÓLO 1 SMS! Envía FINAL al 5354".

La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas

Un usuario mandó hasta 137 SMS a un concurso. Gastó 238 euros y no ganó

El pasado 20 de febrero, Ana (nombre ficticio) mandó un SMS a un concurso de Antena 3 que reparte hasta 600.000 euros entre los participantes. Hacerlo le costó 1,74 euros (IVA incluido), dinero que se repartieron su operador de telefonía, Antena 3 y Zed, dispensadora del servicio.

Ana no volvió a participar, pero desde ese día empezó a recibir mensajes incitándole a seguir mandando SMS al 5354. El acoso y derribo empezó al día siguiente con tres mensajes. Al día siguiente, otros tres. Y así, hasta 20 en 10 días: "¿Sabes cuánto regalamos este sábado Ana? 600.000 euros! Manda 1 SMS (...)" "Un momento Ana! Aún tienes tiempo (...)! Querer es poder! (...)". "No nos mires, muévete! Tú también mereces los 600.000 euros! (...)". "Última oportunidad! Con SÓLO 1 SMS puedes ser FINALISTA! Juega! (...)". "Viajeros al tren! Súbete, no dejes pasar de largo tus 600.000 euros (...)". "Cambiar tu vida con Antena 3 es POSIBLE".

Ante el desplome de los ingresos publicitarios buenos son los SMS *Premium* o las llamadas a números 905, 806... La ecuación es sencilla: todo el mundo tiene un móvil en el bolsillo y la mayoría también ve la televisión, así que inventemos algo (un concurso, una promoción, un premio) para incitar a la audiencia a mandar SMS. Hasta hace poco este tipo de promociones se emitían de madrugada. Hasta hace poco.

El pasado lunes RTVE puso en marcha la promoción 'Súbete a Radio Nacional', que reparte a diario dos coches y una ayuda de 12.000 euros "para pagar la hipoteca". El concurso se emite en TVE-1, que hace unas seis conexiones diarias animando a la audiencia a participar.

Pero las fórmulas se van sofisticando. El 1 de marzo, Canal Català (con la empresa Pujaya) subastó un BMW Mini mediante un sistema de subasta inversa (gana quien hace la oferta más baja a condición de que sea única). Enrique Jungbauer, de Pujaya, está decidido a que el negocio prolifere. Estima que estas subastas televisadas podrían generar un negocio similar a los *Call Tv*, que mensajito a mensajito y llamada a llamada, generaron en 2008 unos 150 millones de euros. Para justificar su optimismo, Jungbauer blande los datos de Brasil, donde mueven 40 millones de mensajes y llamadas al año. Pujaya está en negociaciones con tres cadenas nacionales españolas interesadas en incluir subastas inversas en su programación.

El Mini de Canal Català se lo llevó un tal Ferrán que pujó por 4,76 euros y mandó tres SMS (invierte nueve euros). Jungbauer explica que los participantes envían una media de cinco SMS (la tasa de repetición o *play rate*). Cinco SMS suman 8,70 euros. Pero hay quien invierte mucho más. Para hacerse con el Mini hubo quien envió hasta 137 SMS. Es decir: gastó la friolera de 238 euros. ¿Qué pensará esa persona cuando vea la factura del móvil?

Además de a las televisiones, la crisis ha afectado al bolsillo de miles de hogares y la posibilidad de ganar dinero rápido o un buen premio es más tentadora que nunca. Además, hay quien tiene el dedo rápido, problemas de ludopatía o que simplemente cae víctima de la espiral de mensajes que incitan a seguir mandando SMS. Luego viene el arrepentimiento.

La asociación de consumidores Facua calcula que al año se envían 5.000 millones de SMS *Premium* (un tercio del total). Muchos usuarios se encuentran después con dificultades para darse de baja de estos servicios (la Asociación de Internautas ha recibido en el último año 1.500 consultas sobre cómo hacerlo). El *blog* Tencuidado (tencuidado.es) advierte a los usuarios de los riesgos de estos servicios y promociones. Hace unos días sus autores explicaban cómo darse de baja del servicio de SMS de *Rico al instante*. Éste fue el comentario que alguien que se identificó como Mónica dejó escrito a continuación: "Me parece vergonzoso que juguéis así con las personas y personalmente me he gastado más de 200 euros en esa tomadura de pelo (...) no tenemos casi ni *pa* comer y luego sacáis gente que vive bien y en mi casa estamos horrible y seguro que hay gente que se ha gastado menos que yo en esos dichosos SMS (...). Hasta nunca".

Mónica volcó su frustración en el lugar equivocado. No es la única que no está contenta con *Rico al instante*. El día de su estreno una madre no permitió que su hija -que había mandado un SMS para participar- saliera a cámara. Le preguntaron el por qué en directo, a lo que respondió: "Quiero que no se use la televisión para hacer que los adolescentes hagan llamadas porque nos están sangrando a las madres".

El final apenas se oyó. Le quitaron el micrófono de la boca.

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 59 votos

Imprimir Estadística Enviar Compartir: [¿Qué es esto?](#) Puedes utilizar el teclado: Corregir Reproducir Derechos + - Texto

Si te ha interesado esta información, te recomendamos:

> [Fotografía: Ramón García, presentador de 'Rico al instante'](#)

Otras ediciones

> [Publicado en Edición Impresa](#) en la sección de [Pantallas](#)

> [Versión texto accesible](#)

> Edición de Bolsillo, edición para [PDA/PSP](#) ó [Móvil](#)

> [Edición Impresa en PDF](#) - 08-03-2009

Última hora

Lo último Agencia EFE

13:58 Gordon Brown: "El proceso político es ahora inquebrantable"

13:49 El peso de la industria retrasa la entrada del País Vasco en recesión


13:38 'Watchmen' triunfa en taquilla, pero menos


13:18 Telefónica podrá bajar la cuota de abono mensual

13:02 Islandia nacionaliza el último de sus grandes bancos

[Ver más noticias](#)

Videos **Fotos** Gráficos

 Amy Winehouse - 12:50

 Brown visita la base militar del atentado perpetrado por el IRA-Auténtico - 12:49

 Esteban Beltrán, director de Amnistía - 11:15

[Otras fotos](#)



Ramón García, presentador de 'Rico al instante'.



Lo más visto ...valorado ...enviado

- Los actores se dejan la piel en la pantalla
- "Solo pensábamos en cómo hacer daño"
- Adiós a la amniocentesis
- Los testigos de la reunión que 'nunca' existió
- Las grandes cadenas de alimentación abren una guerra de precios
- El IRA Auténtico reivindica el ataque a la base militar de Irlanda del Norte
- Obama quiere el petróleo de Lula
- Los ejércitos de América del Sur se unen para colaborar por primera vez
- Un consejero de Camps dio 200 obras a una empresa con la que está vinculado
- La Armada revisa sus submarinos tras accidentarse el más moderno

[Listado completo](#)